



Belgische **Rode Kruis**  
**Croix-Rouge** de Belgique



## **Choisissez-moi : la nouvelle campagne nationale de fin d'année de la Croix-Rouge de Belgique**

Communiqué de presse – 9 décembre 2019

Le 15 décembre prochain, la Croix-Rouge de Belgique lance sa nouvelle campagne de fin d'année : "Choisissez-moi"... "et aidez-nous à aider"...

Durant un mois, du 15 décembre au 15 janvier, tout le monde peut y participer, en achetant dans le commerce des produits qui portent le logo "Choisissez-moi".

Une partie de la vente de ces produits est reversé à la Croix-Rouge.

Par cette campagne, la Croix-Rouge se concentre sur les personnes qui veulent aider, mais qui n'ont pas immédiatement le temps, l'énergie ou le réseau pour organiser ou participer à une campagne de financement. En achetant les produits porteurs du logo, tout le monde a en revanche la possibilité de nous soutenir de manière très simple et sans rien déboursé en retour.

### **Aider n'a jamais été aussi facile!**

Pour cette première édition de la campagne nationale, 4 grands partenaires apportent leur soutien: Coca-Cola, JBC, Starbucks et Lipton, en étiquetant certains de leurs articles avec le logo "Choisissez-moi".

Les recettes ainsi récoltées iront à des activités très spécifiques de la Croix-Rouge de Belgique, comme les formations aux premiers secours, l'assistance lors d'événements (les postes de secours), la lutte contre la précarité et les bénévoles-relais.

*«La Croix-Rouge est une organisation motivée par l'engagement désintéressé des plusieurs milliers de bénévoles et qui doit subvenir à ses propres ressources. En contribuant à rendre cette fin d'année encore plus facile, nous espérons pouvoir compter sur le soutien de nombreuses personnes pour poursuivre notre mission: aider les personnes les plus vulnérables de la société. »*

[www.choisissezmoi.be](http://www.choisissezmoi.be)

