



## Communiqué de presse

### Care, Inter Partner Assistance, Plus Uitzendkrachten et SD WORX les nouveaux lauréats du Solidaritest® !

#### Le Premier ministre Van Rompuy remet les Solidaritest® Awards

La troisième édition du Solidaritest® met une nouvelle fois à l'honneur les entreprises belges qui font des efforts en matière de solidarité sociétale. Aujourd'hui, 9 entreprises sont nominées pour le titre de « Champion Solidaritest® ». 4 d'entre elles recevront le « Solidaritest® Award ». Pendant un an, ces sociétés modèles pourront afficher fièrement leur titre de gagnante Solidaritest®.

#### Solidaritest®, c'est quoi ?

Solidaritest® est une enquête qui se base sur 9 paramètres pour déterminer de quelle manière les entreprises s'impliquent en matière de solidarité sociétale. Cette implication peut aussi bien être interne qu'externe.

Par solidarité sociétale **externe**, nous entendons : le soutien financier (ou les cadeaux en nature) aux personnes défavorisées et aux projets en leur faveur ainsi que les placements éthiques et une information transparente quant aux activités en faveur des personnes défavorisée de notre société.

En matière de solidarité sociétale **interne**, l'entreprise est jugée sur la manière dont ses activités contribuent à l'intégration et à la solidarité (recrutement de certains groupes sociaux tels que les personnes d'origine étrangère, les personnes âgées ou ayant un handicap,...). La façon dont la société incite son personnel à s'impliquer (réculte de fonds, don de sang, etc.) est également observée. Le dévouement des dirigeants d'entreprises n'est pas oublié non plus.

Le jury, présidé par le professeur Luv Van Liedekerke, donne des points sur base de critères objectifs et d'évaluations pour que les entreprises de tailles et de secteurs différents puissent participer et marquer des points. Depuis cette année, une distinction est faite pour certains critères entre les sociétés du « secteur services » et les entreprises du « secteur industriel ».

## Les champions et lauréats de 2009

L'édition 2009 du Solidaritest® a désigné 9 Champions Solidaritest® (liste par ordre alphabétique) :

- Care S.A.
- Inter Partner Assistance
- KBC Groupe S.A.
- Pidpa opdrachthoudende vereniging
- Plus Uitzendkrachten
- Reynaers Aluminium S.A.
- SD Worx
- The Ring Ring Company S.A.
- TORFS L. S.A.

Parmi ces champions, **4 lauréats Solidaritest®** ont été sélectionnés:

- **Plus Uitzendkrachten**
- **Care S.A.**
- **Inter Partner Assistance**
- **SD Worx**

**Plus Uitzendkrachten** est lauréat Solidaritest® pour la troisième fois déjà et se révèle donc un véritable exemple. La société investit une partie considérable de ses bénéfices dans l'encadrement d'intérimaires qui appartiennent souvent aux groupes plus défavorisés socialement. L'entreprise propose par exemple l'accompagnement de carrière, l'accompagnement personnel et une prime de dévouement. Au sein de l'entreprise, un groupe pionnier de travailleurs de toutes les régions et fonctions se réunit une fois par mois pour développer des initiatives dans le domaine de la solidarité sociale. De plus, beaucoup de dirigeants de Plus Uitzendkrachten sont actifs dans les organisations sociales.

**Care** se fait remarquer sur toute la ligne, aussi bien pour la solidarité sociétale interne qu'externe. Dans le domaine de l'aide financière, l'entreprise est principalement active dans la coopération au développement. Les groupes moins chanceux sont relativement bien représentés au sein du personnel. Les employés sont notamment stimulés via une bonne diffusion de l'information et des récoltes de fonds en faveur de projets sociaux. Un groupe de 11 personnes coordonne les actions sociales de l'entreprise et le conseil d'administration donne le bon exemple : tous les dirigeants s'impliquent bénévolement en faveur des plus vulnérables.

**Inter Partner Assistance** se distingue également, tant en matière de solidarité sociétale interne qu'externe. L'aide financière est surtout allouée aux initiatives dans le domaine de la santé. La société a un pourcentage relativement élevé d'employés allochtones et le personnel est stimulé régulièrement pour participer aux projets sociaux, projets qui dans certains cas se déroulent durant les heures de travail. Inter Partner Assistance complète les montants de soutien récoltés par les employés avec

ses propres moyens. En 2008, une récolte de sang a été organisée dans les bâtiments de l'entreprise. La majorité des dirigeants participent eux-mêmes à des activités en faveur des personnes défavorisées.

**SD WORX** consacre beaucoup d'argent aux projets de soutien pour les personnes défavorisées. Cela se fait notamment via le Fonds SD Worx qui soutient des organisations et des projets dans les domaines - entre autres - de l'économie et de l'intégration sociales des jeunes sur le marché du travail. Lors des récoltes de fonds, l'entreprise double les montants récoltés par ses employés. SD Worx a aussi choisi de placer une partie de son propre argent dans des investissements éthiques.

### **La portée de la solidarité sociétale**

D'une enquête téléphonique menée auprès des entreprises belges en octobre et novembre 2008, il ressort que pas moins de 6 entreprises sur 10 sont socialement solidaires. En outre, 82% des entreprises souhaitent maintenir leurs efforts en la matière dans le futur et 14% veulent s'investir davantage dans la solidarité sociétale. Les grandes lignes des résultats de cette étude peuvent se retrouver dans le Trends CEO/IEC-Poll de décembre 2008.

### **Chiffres 2009**

En trois ans, 70 sociétés belges ont pris part à l'enquête. Certaines d'entre elles ont participé à plusieurs éditions, ramenant le nombre de participants « uniques » à une cinquantaine.

Ensemble, ces 51 sociétés comptent 161 761 employés et présentent un chiffre d'affaire de plus de 83 milliards d'euros. Elles apportent un soutien financier de 15.448 296 euros, soit une moyenne de 0,17% du bénéfice net. Converti par employé, ce pourcentage revient à une contribution de 95,50 euros.

### **Nouveauté pour l'édition 2010 : le Solidaritest® Best Practice Award**

Comme cité plus haut, pas moins de 6 entreprises belges sur 10 sont actives dans le domaine de la solidarité sociétale. Dans certains cas, ces activités ne s'inscrivent pas dans une façon de faire structurée mais ont plutôt un caractère pragmatique. Il s'agit souvent de projets qui ont une grande valeur pour les personnes socialement défavorisées. Ces projets méritent d'être mis en avant et peuvent servir d'inspiration à d'autres entreprises.

C'est spécialement pour pouvoir donner la reconnaissance nécessaire à ces projets novateurs que le « Best Practice Award » sera créé dès la prochaine édition du Solidaritest®. Pour l'édition 2010, les entreprises ont donc le choix. Elles peuvent concourir uniquement pour le « Best Practice Award » ou pour le Solidaritest® complet.

### **Le Premier ministre Herman Van Rompuy à propos du Solidaritest®**

« La solidarité n'a rien d'une « fonction résiduelle » dans une société qui œuvre à plus de prospérité. Rien que par leur activité économique, les entrepreneurs contribuent déjà à la solidarité : en produisant des marchandises et des services, ils tentent de résoudre le problème de la rareté et créent de l'emploi. Dans cette optique, il apparaît clairement que l'entrepreneuriat peut déjà, en soi, revêtir une forme de solidarité : donner l'occasion à un maximum de personnes de mener une vie de qualité et remplie de sens. Par ailleurs, l'économie permet, via la sécurité sociale et les impôts, l'organisation d'activités non économiques telles que la culture, les soins de santé et l'enseignement. Mais le bon entrepreneuriat doit également poursuivre, spontanément, l'intérêt général. En menant une politique de solidarité sociale interne, notamment via l'occupation des personnes plus vulnérables de notre société, l'entreprise place non seulement la solidarité du côté des résultats de l'activité industrielle – une part des bénéfices est dédiée à des projets – mais elle l'intègre, en outre, dans le processus industriel. Ce faisant, une entreprise réalise à sa façon l'objectif que les pouvoirs publics doivent également viser dans le cadre de sa politique sociale, à savoir l'activation. »

### **Pieter Tiemmermans, administrateur – directeur général de la FEB**

« La FEB s'engage déjà de plusieurs années pour non seulement stimuler les entreprises mais également les accompagner sur la voie de la responsabilité sociale. Le Solidaritest® s'inscrit en droite ligne dans cette optique. Il correspond en outre à nos valeurs. Il se penche sur une facette spécifique de la responsabilité sociale, notamment la mesure dans laquelle nos entreprises s'engagent au niveau social. Une facette importante, car la FEB croit dans une économie de marché libre « corrigée » socialement. Et conformément à cette vision à long terme de la durabilité, la gestion des problématiques sociales au sein des entreprises figure au rang de nos questions prioritaires. »

### **Luc Van Liedekerke, président du jury Solidaritest®:**

« Malgré nos excellents réseaux d'accueil social, la solidarité sociétale reste nécessaire. Encore plus dans ces temps de crise. Solidaritest® fait sortir de l'ombre cette forme de solidarité profondément humaine. Comme indiqué par l'enquête menée fin 2008, plus de la moitié de nos entreprises est mêlé d'une manière ou d'une autre à des initiatives de solidarité sociétale. Il est très facile d'ironiser sur les petits gestes de soutien ou de se moquer des tombolas d'entreprises... mais l'alternative est de ne rien faire, de regarder sans agir la souffrance qui est toujours présente, même dans notre société. Le signal est ici donné que le sort des autres compte, que nous vivons dans une communauté qui veut intégrer et non exclure certains groupes. Et c'est le plus compatible dans un environnement où il faut se battre chaque jour face à la pression de la compétitivité économique. Avec Solidaritest®, la solidarité sociétale a deux visages. L'un se montre dans le soutien (financier ou par bénévolat) à ceux qui n'appartiennent pas à l'entreprise.

L'autre se montre dans la manière dont les entreprises ouvrent le marché du travail aux groupes plus faibles, les soutiennent en leur offrant du travail mais aussi en renforçant leurs possibilités par une meilleure formation et un soutien. Et bien que la Belgique soit officiellement en récession, nous ne remarquons nulle part, dans cette édition du Solidaritest®, un affaiblissement de ces deux formes de solidarité. Pour beaucoup de nos champions, la solidarité sociétale fait partie intégrante de l'entreprise, elle fait leur identité en tant qu'entreprise et ne disparaît pas sous la pression économique. A mon avis, ceci s'explique par le fait que quiconque travaille pour une meilleure cohésion au sein de son environnement travaille pour la cohésion de l'entreprise. Une cohésion au sein de l'entreprise motive, c'est peut-être le meilleur moyen pour survivre à la pression de la récession. »

### **Quelques exemples concrets de « Good Practices »**

#### **Plus Uitzendkrachten: un groupe de pionniers**

Un jour par mois, des travailleurs de toutes les régions et toutes les fonctions travaillent ensemble pour développer des initiatives qui concrétisent leur vision et leur mission. C'est de ce groupe pionnier qu'est né, en 2008, le « Fonds de Solidarité Plus » qui sponsorise des projets sociaux.

#### **Care : parrainage d'enfants**

Les collaborateurs de Care sont invités à soutenir les actions de parrainage de Plan. Les montants récoltés sont doublés par Care. De cette manière, Care a pu parrainer 6 enfants, au Mali, Bangladesh, en Égypte, au Salvador et au Sri Lanka.

#### **Inter Partner Assistance : la récolte de sang**

Le 14 février 2008, Inter Partner Assistance a organisé une récolte de sang dans ses bureaux.

#### **SD Worx : Fonds SD Worx**

SD Worx a créé le Fonds SD Worx, dont l'aide financière est allouée aux projets concrets des organisations professionnelles qui préparent directement ou indirectement les jeunes défavorisés au marché du travail et grâce auxquels ces jeunes peuvent participer à part entière à la vie économique. En 2008, 14 projets ont été soutenus par ce fonds.

#### **Becton Dickinson : les dons en nature**

Becton Dickinson offre des tableaux utilisés et du matériel de laboratoire aux écoles.

#### **IBM Belgium : United Fund Belgium**

Via le « United Fund Belgium », IBM tente d'augmenter la qualité de vie des personnes défavorisées en Belgique. En 2007-2008, grâce à ce fonds, des dons ont été offerts à 93 organisations de bienfaisance belges dans les domaines, entre autres, de la pauvreté, de la santé, du retard scolaire et de la violence.

#### **Reynaers aluminium : Community Day**

Pendant un jour, le 22 mai 2008, 100 collaborateurs de Reynaers se sont engagés en faveur des personnes défavorisées, au cours des heures de travail, pendant que leur travail du jour a été repris par d'autres collègues.

#### **Vivaqua : l'eau pour les sans abris**

Vivaqua participe à la distribution d'eau potable aux sans abris.

#### **KBC : le soutien au microcrédit**

En 2008, KBC a offert un soutien financier important à une organisation de microcrédit éthiopienne qui utilise l'argent pour fournir les emprunts nécessaires aux agriculteurs touchés par la sécheresse.

#### **Pidpa : le soutien aux projets de développement**

Pidpa participe au financement d'un projet de purification d'eau, dans la commune sud-africaine de Van Wyksdorp. La station d'épuration, qui fonctionnera grâce à l'énergie solaire, fournira de l'eau potable à 550 familles, dont une grande partie vit dans la pauvreté. Une contribution est également apportée à la Santé publique.

#### **Torfs : la quête des vieilles chaussures**

TORFS récolte les vieilles chaussures et les revend, pour aider à financer un projet en faveur des orphelins dans un village sud-africain.

#### **Sodexo : projet « Stop Hunger »**

Depuis 2004, Sodexo se joint au projet international « Stop Hunger ». Les collaborateurs de la société sont stimulés dans ce cadre pour participer aux initiatives pour la lutte contre faim et la malnutrition, est une formation est donnée aux collaborateurs de cuisine pour qu'ils s'engagent pour aider les plus pauvres et donner de la nourriture et de l'argent aux organisations qui aident les démunis et les SDF.

#### **Arcadis : Music for life**

Arcadis double le montant récolté par ses employés pour « Music for Life ».

#### **Alcatel-Lucent : le dévouement des collaborateurs**

Les collaborateurs de Alcatel-Lucent se dévouent volontairement pour d'innombrables initiatives. 170 employés prennent part au 10 au miles pour la bonne cause, 66 employés ont escaladé le Mont Ventoux au profit de bonnes actions et 8 équipes de 4 employés participent à la promenade de 100 km au profit d'Oxfam solidarité.

#### **Les établissements Jean Wust : la collaboration à la BESIX Foundation**

Les employés sont encouragés à participer aux activités de la BESIX Foundation, une fondation privée qui offre un soutien aux associations qui sont actives autour, entre autres, dans la formation des personnes défavorisées. Les employés peuvent aussi présenter des projets pour soutenir la fondation.

**Solidaritest® est une enquête annuelle. Plus d'informations sur [www.solidaritest.be](http://www.solidaritest.be)**

*L'enquête Solidaritest est menée par Vigeo Belgium, en collaboration avec Forum Ethibel et la Croix-Rouge de Belgique, en coopération avec le Centre d'Economie et Ethique de la K.U.Leuven, la Vlerick Leuven Gent Management School et HEC-Ecole de Gestion de l'Université de Liège. Cette initiative est par ailleurs soutenue par la Loterie Nationale, la FEB et Roularta Media Group.*

Bruxelles, 6 mai 2009

---

Pour de plus amples informations :  
Jordi Lesaffer (Vigeo)  
Tel 0486 31 24 51  
E-mail: [jordi.lesaffer@vigeo.com](mailto:jordi.lesaffer@vigeo.com)

